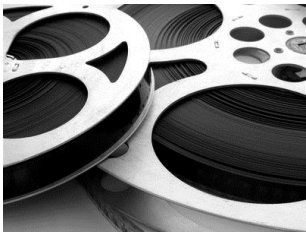




# Trademark Clearinghouse TMCH



New Generic Top-Level  
**Domains**

Inicio: 26/03/2013

MADRID VALENCIA MURCIA BARCELONA ALICANTE VIGO

[www.abrilabogados.com](http://www.abrilabogados.com)





## ¿Qué es el Trademark Clearing House?

Con la creación de más de 1.000 nuevas extensiones de dominios a partir de verano de 2013, los titulares de marcas registradas se enfrentan a una encrucijada:

- ❖ ¿Deben proteger su marca en **todos** los nuevos TLDs?
- ❖ ¿Cómo evitar que **terceros** registren su marca en uno de los nuevos TLDs?

El Trademark Clearinghouse (TMCH) es un sistema concebido por ICANN para proteger a las marcas registradas ante la apertura de nuevos dominios TLD.

Principales objetivos del TMCH:

- ❖ **Ser una BBDD de marcas registradas:**

Las marcas inscritas en el TMCH tendrán **prioridad** para registrar dominios en la fase sunrise (lanzamiento) de los nuevos TLDs.

- ❖ **Alertar en caso de dominios similares a su marca:**

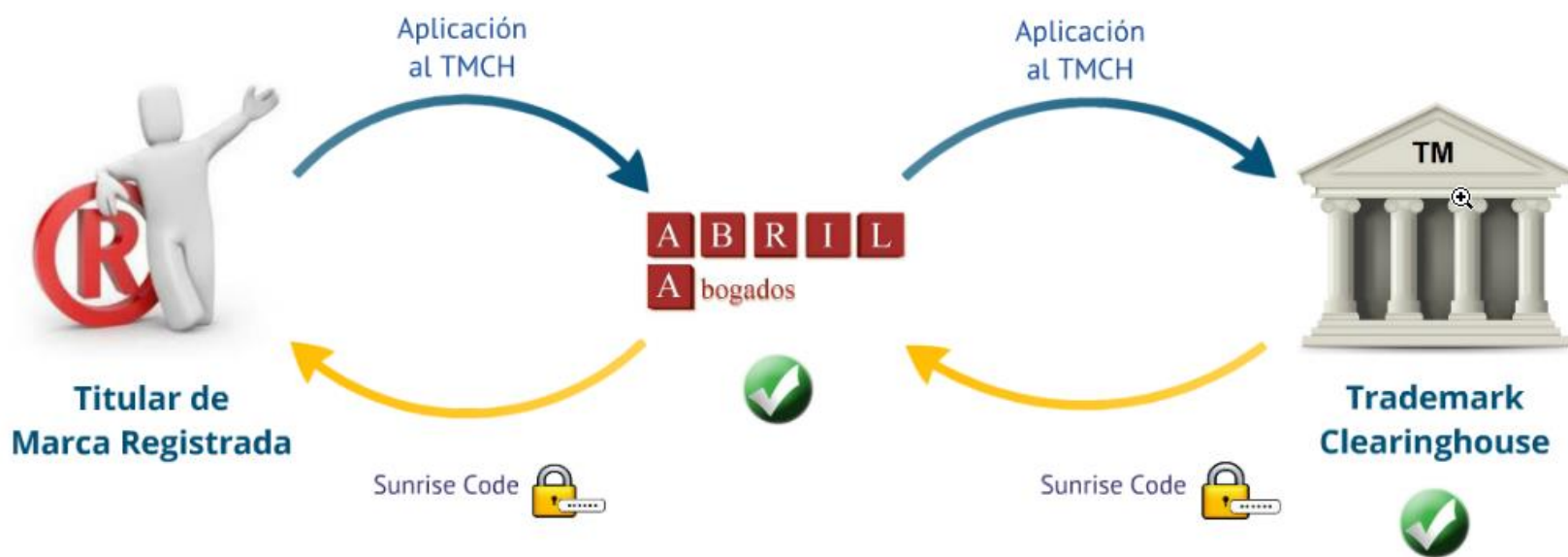
Se le avisará si un tercero intenta registrar un dominio relacionado con su marca; y se advertirá al solicitante de que su solicitud puede infringir derechos marcarios.





# ¿Cómo funciona el Trademark Clearinghouse?

## Fase I: Inscripción de marcas registradas



Fecha de inicio: 26/03/2013



# ¿Cómo funciona el Trademark Clearinghouse?

## Fase 2:

Protección de marcas registradas durante apertura de nuevos TLDs



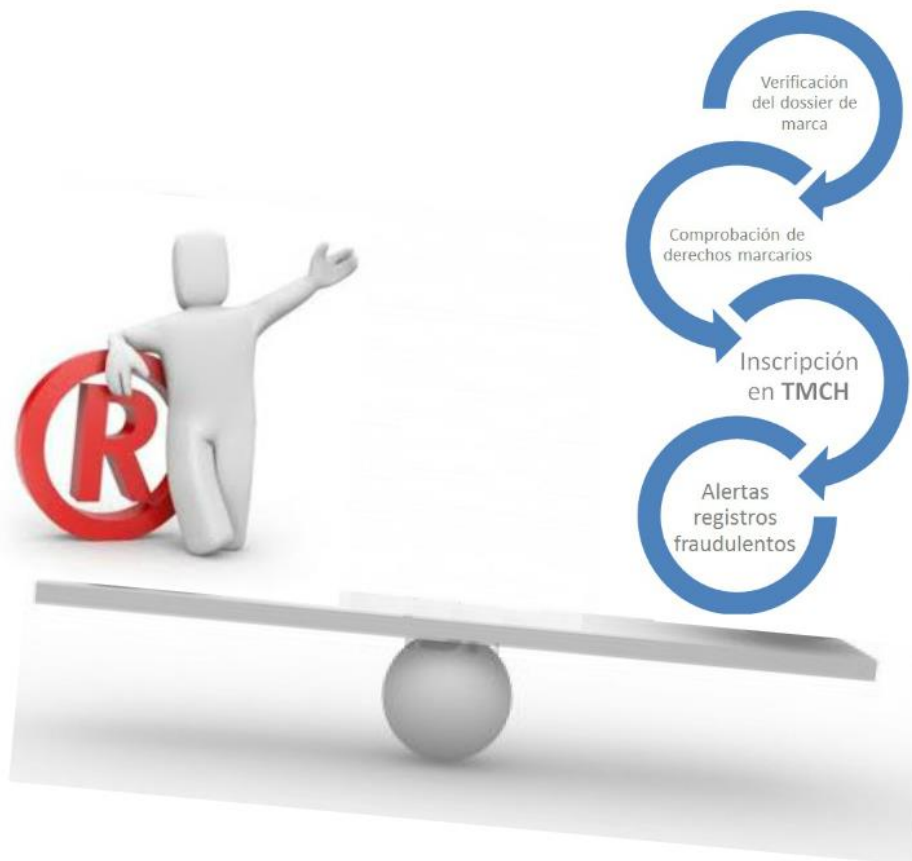
## Nuestra propuesta

Nuestra experiencia en el proceso de creación de los nuevos TLD, además de nuestros conocimientos de dominios y propiedad intelectual, ayudarán a su empresa a proteger sus marcas y sus derechos marcarios.



### ¿Qué hacemos?

1. Asesoría sobre qué marcas convendría incluir en el TMCH.
2. Revisión del dossier de marca y primera validación de sus derechos marcarios.
3. Inscripción en el TMCH.
4. Solicitud y gestión de “sunrise code” para futuros registros de dominio.
5. Registro de dominios en los nuevos TLDs que indique.
6. Alertas, a través del “Trademark Claim”, si un tercero solicita un dominio coincidente con su marca





Más información:



Que su marca  
no sea invisible



Para más información,  
contacte con  
Abril Abogados