

LA PRÁCTICA ESTÁ EN AUQUE EN EL MERCADO ESPAÑOL

Howrey desata la guerra por el talento en los bufetes de IP

Borja Mec
borjamec@neg-ocio.com

Los equipos de los despachos apenas se refuerzan ante una hipotética crisis en su práctica... ¡no! Una práctica irreductible sigue creciendo en España sin hacer caso de crisis económicas o procedimientos concursales. Se trata de *Intellectual Property* (IP), un área que incluye *copyrights*, patentes, marcas y tecnología.

La entrada del bufete norteamericano Howrey, *boutique* especializada en competencia, IP y litigios, ha desatado una batalla por el talento.

La firma ha entrado con fuerza y ha buscado profesionales en uno de los líderes del mercado en esta práctica: Gómez-Acebo & Pombo. Un socio y tres asociados -ver NEGOCIO del 14 de febrero- han salido de la firma para incorporarse al bufete Howrey Martínez Lage.

Gonzalo Ulloa, socio de Gómez-Acebo & Pombo, explicó a NEGOCIO el sentimiento de pena por la marcha de los profesionales pero "también es un orgullo saber que seguimos siendo el *target* para los mejores despachos del mundo. Vienen a fijarse en nosotros".

Gómez-Acebo & Pombo anda detrás de una boutique para reforzar su equipo.

El abogado, con más de 30 años de experiencia en la materia, aseguró que hay un auge de la práctica ya que no todos los despachos cuentan con departamentos de IP y se están dando cuenta de la rentabilidad que producen.

Refuerzos

Después de las salidas sufridas, Gómez-Acebo & Pombo prepara todas sus armas de seducción para atraer a los profesionales. Dentro de su plan estratégico para los próximos cinco años, la firma tenía aprobado el crecimiento de esta práctica mediante la absorción de una *boutique* o de equipos enteros de otros despachos. Ahora, esa luz verde se ha convertido en una prioridad.

El despacho está a la caza y captura de profesionales y Ulloa lleva varios meses detrás de algunos objetivos. Que a nadie le extrañe la incorpo-

ración de más de una docena de abogados en pocos meses.

Y, mientras tanto, Howrey Martínez Lage no levanta el pie del acelerador y podría anunciar otro fichaje de campanillas en breve para su equipo de patentes.

En el sector legal de IP de España, varios despachos cumplirían los parámetros de búsqueda.

En un rápido vistazo a la clasificación de 2008 de la prestigiosa publicación británica *Chambers* en su apartado de IP, se descubre un gran número de firmas que se dedican en exclusiva a este mercado (ver cuadro). Estudio Jurídico Bercovitz; Grau & Angulo; Amat & Vidal-Quadras Elzaburu; Pintó Ruiz & Del Valle; Herrero & Asociados o Abril Abogados son algunos de los despachos que destacan. Junto a ellos, bufetes como los cuatro españoles grandes, Clifford Chance, Baker & McKenzie, Freshfields, CMS o Bird & Bird.

Carlos González, socio de Abril Abogados, señaló a NEGOCIO que IP ha sido siempre "la hermana menor y pobre" en los despachos. El crecimiento de la economía española y el *boom* de la investigación son algunos de los motivos que han llevado al auge de

Los caladeros donde pescar

Los mejores bufetes y abogados de IP.

Despachos

■ Categoría 1

Clifford Chance
Gómez-Acebo & Pombo
Uría Menéndez

■ Categoría 2

Baker & McKenzie
Grau & Angulo

■ Categoría 3

CMS Añibani & Suárez de Lezo
Cuatrecasas

Eizaburu
Garrigues, Abogados y Asesores
Tributarios
Herrero & Asociados

■ Categoría 4

Abri: Abogados
Amat & Vidal-Quadras
Bird & Bird
Est. Jurídico Bercovitz-Carvaja:
Freshfields Bruckhaus Deringer
Lupicinio Eversheds
Pintó Ruiz & De: Val: eProfile
Socoró & Autó Abogados

Nota: dentro de cada categoría los bufetes están ordenados alfabéticamente.

Abogados: Copyrights

■ Categoría 1

Rodrigo Bercovitz Rguez.-Cano
(Est. Jurídico Bercovitz-Carvaja)

■ Categoría 2

Agustín González
(Uría Menéndez)

José María Méndez
(Baker & McKenzie)

■ Categoría 2

Vicente Arias
(Lupicinio Eversheds)

María Bayos
(Estudio Jurídico Bayos)

Fco. Javier De Torres Fueyo
(Est. Jurídico Bercovitz-Carvaja)

Enric Enrich
(Enrich Advocats)

Abogados: Patentes y Marcas

■ Categoría 1

Alberto Bercovitz Rguez.-Cano
(Est. Jurídico Bercovitz-Carvaja)

Antonio Castán
(Eizaburu)

José Massaguer
(Uría Menéndez)

Mique: Montañá
(Clifford Chance)

Jesús Muñoz-Deigado
(Gómez-Acebo & Pombo)

Gonzalo Ulloa y Sue: ves
(Gómez-Acebo & Pombo)

■ Categoría 2

Alejandro Angulo
(Grau & Angulo)

Jorge Grau
(Grau & Angulo)

Cariós Lema Devesa
(Estudio Jurídico Lema Devesa)

Manue: Lobato
(Bird & Bird)

José Otero Lastres
(Bufete Otero Lastres)

Fuente: www.chambersandpartners.com

esta práctica, según González.

Además, la expansión de las empresas estadounidenses y la llegada a España ha sido una mina para los especialistas en IP. "Las empresas sacan mucho dinero de sus marcas y buscan el asesoramiento de despachos especializados", explicó González. Además, ofrecer servicios de IP es una "forma profesional muy accesible de entrar a los clientes".

Sin embargo, en otras ocasiones, los bufetes prefieren evitar esta materia "porque puede generar conflictos de

interés con clientes de *corporate*", explica Javier Fernández-Samaniego, socio director de Bird & Bird, despacho hiperespecializado y nombrado *Global IP Law Firm of the Year* por Chambers.

Bird & Bird irrumpió en España hace unos años, cuando ya casi todos los bufetes ingleses habían aterrizado. "No llegamos tarde. Somos un despacho de economías complejas", explica Samaniego. El crecimiento de la economía española convirtió a la "piel de toro" en objetivo de Bird & Bird. Entre sus primeros fi-

chajes estuvo el experto en patentes Manuel Lobato, quien asegura que "ha crecido mucho el número de litigios de patentes. La legislación no es muy clara y eso permite que se produzcan muchos litigios".

Ahora, la batalla por el talento parece estar abierta. Puede ser la oportunidad para las *boutiques* pequeñas para incorporarse a los despachos grandes o para que los abogados se muevan de una firma a otra. Los movimientos generarán una reacción en cadena. Es el gran momento para los expertos en IP.

Capgemini gana 440 millones de euros, un 50% más que en 2006

Redacción
profesionales@neg-ocio.com

La consultora Capgemini ha anunciado sus resultados del año 2007, en los que destaca el beneficio neto del grupo que ha registrado un aumento de 50% respecto a 2006, lo que supone que alcanza los 440 millones de euros.

Además, la consultora internacional ha conseguido un aumento de 13% en los ingresos, que superaron los 8.700 millones de euros, y

su margen operativo es de 7,4%, lo que supone un aumento de 1,6 puntos.

Gracias a estos buenos resultados la compañía ha decidido repartir dividendos de 1 euro por acción, lo que supone un incremento del 43% frente al año anterior.

Leve mejoría

El Grupo Capgemini ha iniciado el 2008 con buenas condiciones para alcanzar un crecimiento estimado de entre el 2% y el 5% para este año.

La firma consultora confía en su capacidad de obtener nuevas mejoras en sus márgenes operativos hasta un 8,5% respecto al 7,4% logrado en 2007.

El Grupo acelerará la implementación de medidas contempladas en su Plan i3 (Industrialización, Innovación e Intimacy) para impulsar la adaptación de los diversos sectores y disciplinas, con los que trabaja la compañía, al actual clima de incertidumbre en el sector financiero mundial.

Zarraluqui ficha a Torres para llevar el bufete en Valencia

Redacción
profesionales@neg-ocio.com

El bufete de abogados Zarraluqui, considerado como el mayor despacho en derecho de familia de la Unión Europea, ha incorporado a la abogada María Jesús Torres como la nueva responsable de la oficina del bufete en Valencia.

Torres, que cuenta con más de veinte años de experiencia profesional en el mundo de la abogacía, comenzó su carrera como letrada

ejerciendo para otros despachos.

Tras doce años dirigiendo su propio bufete, acaba de incorporarse para dirigir la oficina del despacho Zarraluqui en Valencia. Esta sede de la firma especializada en derecho de familia cuenta con tres profesionales de la abogacía.

Cambio de sede

Pero esta incorporación no es el único cambio dentro del bufete Zarraluqui en Valencia. Los responsables del bu-

fete han decidido abandonar su vieja sede para trasladarse a una de las zonas más representativas de la capital valenciana.

El acercamiento a los clientes es la clave de Zarraluqui Abogados de Familia para incrementar el número de su red de oficinas. Esta ha sido la principal razón para que este bufete refuerza su presencia en la capital del Turia y haya abierto el pasado mes de octubre nuevas oficinas en Bilbao, Alicante y Córdoba.