



✓ Master of Laws (LL.M.) in International Legal Practice
Executive LL.M.

cuenta AZUL
360% TAE
Hasta el 1 de julio de 2011
Para nuevos clientes *Banesto*

Actualizado: Lunes, 28 de febrero de 2011. 01:31

Newsletter [Convertor divisas](#) [Traductor](#) [Móvil](#) [RSS](#) [Login](#)

[Noticias, cotizaciones...](#)

JURÍDICO

[Portada](#) [Bolsas](#) [Mi dinero](#) [Empresas](#) [Economía y Política](#) [Sociedad](#) [Opinión](#) [Empleo](#) **Jurídico** [Canales](#) [Multimedia](#)

[Entrevistas](#) [Opinión](#) [Sentencias](#) [Diccionario](#) [Ránking de abogados 2010](#)

La Justicia asesta un golpe a la piratería de periódicos y revistas en Internet

Menéame

0

[Recomendar](#)

26 personas recomiendan esto.

¿Te parece interesante esta noticia?

- +

28.02.2011 Mercedes Serraller. Madrid 

El Juzgado de lo Mercantil número 1 de Alicante ha ordenado a la web Youkioske que cese de exhibir varias revistas de moda y ocio gratis. Esta web también cuelga prensa general y económica, española y extranjera, sin consentimiento de los medios.

El Juzgado de lo Mercantil nº 1 de Alicante ha ordenado a los responsables de la página web Youkioske, dedicada a la exhibición de manera gratuita de revistas, prensa y otras



NUEVO

Descubre lo más nuevo de Volkswagen.

Última hora



publicaciones, que cese en dicha actividad de manera cautelar en relación con un importante número de contenidos.

Dicha decisión responde a la petición conjunta realizada por los grupos editoriales Hearst y Condé Nast, titulares de los derechos de propiedad industrial e intelectual de las revistas Cosmopolitan y Vogue y Vanity Fair, respectivamente, entre otras.

Esta web, registrada a nombre de una empresa de Belice, ofrece también prensa general, económica y deportiva, española y extranjera, así como otras revistas de ocio y moda. Sin embargo, los grupos editoriales propietarios de estos otros medios no han tomado medidas contra Youkioske.

La acción judicial que han emprendido Hearst y Condé Nast se basa en la Ley de Marcas y el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, y ha sido acogida por el Juzgado de Alicante porque estima que existe infracción por el uso de marcas comunitarias y nacionales como metatags en dicha página web. Un metatag es una palabra clave o descripción escrita en lenguaje de programación para marcar textos, el código que se utiliza para diseñar páginas web.

Son invisibles al usuario pero legibles por los motores de búsqueda y condicionan el orden en el que aparecerá un sitio web en una búsqueda. Si la marca es notoria, se considera aprovechamiento del prestigio ajeno. Asimismo, el juez considera que se han vulnerado los derechos de propiedad intelectual al comunicarse públicamente las revistas de las sociedades demandantes sin su autorización.

La acción ha sido dirigida por el despacho Abril Abogados, quien afirma que “esta resolución y el procedimiento de fondo del que dimana constituirán un referente en temas de infracciones cometidas a través de Internet”.

De momento, los grupos editoriales Hearst y Condé Nast han conseguido que haya un mandato judicial para que un buen elenco de sus revistas deje de ser ofrecido gratuitamente desde Internet. La ley da un plazo al infractor de 15 días para que haga efectivas las medidas cautelares y, si no cumple, la Justicia se encarga de ello. Puede ser el caso, ya que Youkioske ya ha subido el número del Cosmopolitan de marzo. Esta medida cubre los derechos de los grupos editoriales hasta que el juez dicte sentencia sobre el fondo del asunto, en unos meses.

Además, Hearst y Condé Nast piden daños y perjuicios, que en infracciones de propiedad intelectual e industrial suman el lucro cesante, lo que han dejado de ganar, y el daño emergente que les han producido. A la hora de cuantificarlo, habrá que añadir los sustanciosos contratos publicitarios que tiene la web.

17:24 El Gobierno confirma que no hay españoles a menos de 100 kilómetros de Fukushima

17:20 TripAdvisor lanza un portal de alquiler vacacional en España

17:07 La OCDE insta al Reino Unido a seguir por la senda de la consolidación fiscal

Lo + leído Lo + valorado Lo + comentado

1. El miedo de unos oportunidad de otros: valores con atractivo
2. Seat lanzará en 2012 su mayor ofensiva para salir de las pérdidas
3. Tras el terremoto, el gas debería eclipsar la energía solar
4. Japón evacúa a los trabajadores de Fukushima
5. Continúa la fiesta de las renovables: Solaria sube otro 10% y Fersa, el 11%

cuenta NÓMINA sin comisiones. [Abrir](#) ING DIRECT

Monitor de mercado

Ibex 35	Eurostoxx	S&P 500	Euro-Dólar
10.121,600	2.729,440	1.265,150	1,392
-2,01 %	-1,97 %	-1,30 %	-0,36 %

Youkioske alegó falta de competencia territorial y consideró que eran competentes los Juzgados de lo Mercantil de Madrid, pero el juez recuerda que la infracción de marca comunitaria corresponde de forma exclusiva a los Juzgados de Marca Comunitaria: "Hay vínculos a la defensa de las marcas comunitarias por las alusiones a la forma de explotación, notoriedad y prestigio que justifican su tratamiento conjunto para el que objetivamente es competente este juzgado y territorialmente es el único que puede conocerlo".

Hearst esgrime que es titular de las marcas Cosmopolitan, Cosmo, Cosmopolitan TV, Cosmo TV, Esquire, Harper's Bazar, Town & Country y Seventeen. Condé Nast, a su vez, reclama sus derechos sobre Vogue, Teen Vogue, Glamour, GQ, Vanity Fair y The New Yorker. Asimismo, los grupos editoriales demuestran el conocimiento de las marcas: por ejemplo, Cosmopolitan tiene un media de 800.000 lectores mensuales, según acreditan las Cámaras de Comercio de Madrid y Barcelona. Ambos tienen contratos de distribución exclusiva con el Grupo Zinio, quien se encarga de realizar las ediciones digitales y de distribuir las en Internet.

Noticias Relacionadas

- [EXPANSIÓN EN ORBYT | Consulte el auto completo](#)
- [EXPANSIÓN EN ORBYT | Exhibir publicaciones en la Red es ilegal](#)

Anuncios Google

[Ofertas Empleo Directivos](#)

Accede a más de 50.000 empleos a partir de 50.000 €. ¿A qué esperas?

www.Experteer.es/Empleo

[6 grandes vinos - 50% dto](#)

Vinoselección Club de Vinos Gratis Sacacorchos valorado en 36 €

www.vinoseleccion.com

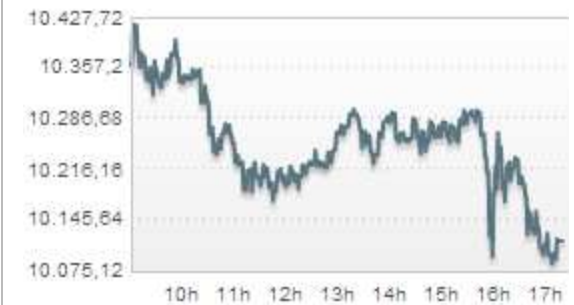
Comentarios: 0 »

Queremos saber tu opinión

[Ventajas de estar registrado](#)

EXPANSIÓN PRO EN ORBYT

[Consulte el Auto completo sobre la piratería de periódicos y revistas en Internet](#)



Indice	Cotización	Var. (%)	Hora
IBEX 35	10.116,70	-2,06	17:26
EUROSTOXX	2.728,74	-1,99	17:10
DAX 30	6.536,02	-1,68	17:10
S&P 500	1.265,41	-1,28	17:10
DOW JONES	11.698,83	-1,32	17:10
NASDAQ 100	2.259,62	-1,36	15:03
Nikkei	9.093,72	+5,68	07:00

¿Eres un usuario nuevo? [Regístrate](#)

Usuario:

Contraseña:

Entrar

Recordadme en este ordenador

[Recuperar contraseña »](#)

Índice	Cotización	Var. (%)	Hora
EURIBOR	1,9150	+0,10	
Euro-Dólar	1,3925	-0,34	17:10
Brent	108,74	-4,39	15/03
Oro	1.396,00	-2,00	15/03

Introduzca valor

Cotizaciones Fondos

Usuarios mejor valorados

- 1. santimiyares (19 votos)**
- 2. mourinho (9 votos)**
- 3. DE_A_PIE (12 votos)**
- 4. deskvet (5 votos)**
- 5. covarxi (5 votos)**

Comentarios mejor valorados

santimiyares | 15.Mar.2011 | 13:24

Vota positivo si piensas que AccionistaSan se debe ...

covarxi | 16.Mar.2011 | 11:02

Ahora, si se paran centrales nucleares, la producc ...

mourinho | 15.Mar.2011 | 13:52

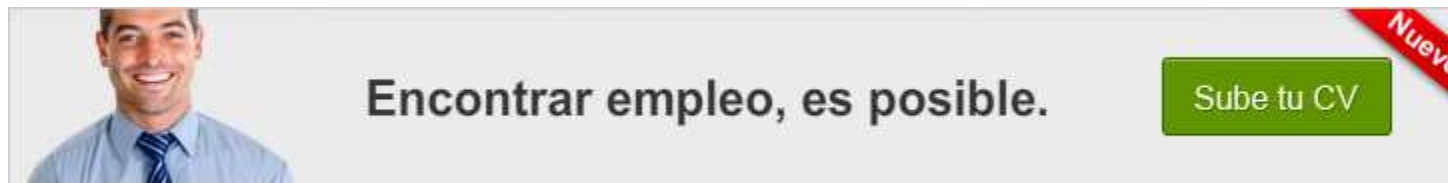
Accionista, lo siento, pero esta vez me has decepc ...

saocolp | 15.Mar.2011 | 10:18

*AccionistaSan, siento decirlo, pero
pareces ton.to ...*

goldrush | 16.Mar.2011 | 11:18

*El jueves Accionista anunció al mundo
que acaba de ...*



Encontrar empleo, es posible.

Sube tu CV

Nuevo



Expansión.com: Atención al cliente- ¿Quiénes somos? - Publicidad- Aviso legal- Mapa del Web- Hemeroteca **Socios:** Financial Times

Otras webs del Grupo **UNIDAD EDITORIAL**

elmundo.es | marca.com | yodona.com | telva.com | suvivienda.es | expansionyempleo.com | jugandovoy.com | diariomedico.com | correofarmaceutico.com | esferalibros.com | aprendeingles.com | gacetauniversitaria.es |

© 2011. Madrid. Unidad Editorial Información Económica, S.L.
